

PER LA DIGNITAT DEL PERIODISME. EN SUPORT ALS TREBALLADORS I TREBALLADORES AFECTATS PER L'ERO SALVATGE DEL DIARI 'SPORT'

MANIFEST (VERSIÓ EN CATALÀ)

ELS SOTASIGNANTS VOLEM FER PÚBLICA LA NOSTRA INDIGNACIÓ CONTRA LA NOVA AGRESSIÓ QUE HA SOFERT EL PERIODISME DESPRÉS DE L'ERO QUE S'HA DUT A TERME AL DIARI **SPORT** I QUE HA SUPOSAT L'ACOMIADAMENT DE **29** TREBALLADORS, UN **35%** DEL TOTAL DE LA PLANTILLA. **ENTRE** ELS AFECTATS, PERIODISTES AMB MÉS DE TRES DÈCADES DE PROFESSIÓ, ALGUNS DELS QUALS FUNDADORS D'**SPORT**, I EN EL CAS DE LA SECCIÓ DE FOTOGRAFIA, LA GAIREBÉ DESAPARICIÓ DE LA MATEIXA DESPRÉS DE L'ACOMIADAMENT DE TRES DELS SEUS CINC FOTOPERIODISTES. **ELS** ACOMIADAMENTS ARRIBEN A LES PORTES DE LES FESTES NADALENQUES, AFECTANT IGUALMENT DE FORMA DIRECTA A LES FAMÍLIES DELS TREBALLADORS.

DIJOUS PASSAT **14** DE DESEMBRE, L'EMPRESA VA EXECUTAR DE FORMA MESQUINA EL SEU PLA I VA FER PÚBLICA LA LLISTA D'AFECTATS, DELEGANT LA LECTURA DE LA MATEIXA EN L'ADVOCAT DELS TREBALLADORS -AQUESTS EN PLENA VAGA GENERAL INDEFINIDA DESPRÉS DE LA RUPTURA DE NEGOCIACIONS- LITERALMENT A PEU DE CARRER. **L'INADMISSIBLE** I INHUMÀ COMPORAMENT DE L'EMPRESA NO HA DESMERESCUT GENS AMB LES CONVERSES PRÈVIES MALGRAT ELS ESFORÇOS DEL **COMITÈ** D'EMPRESA A DEIXAR A ZERO ELS ACOMIADAMENTS A CANVI D'UNA BAIXADA SALARIAL DEL **8** PER CENT.

L'EMPRESA NI HA VOLGUT AFRONTAR UNA NEGOCIACIÓ DINS DELS PARÀMETRES DE CORRECCIÓ NORMALS NI S'HA AVINGUT A CANVIAR NI UNA COMA DEL SEU PROPÒSIT D'APRIMAR LA SEVA MASSA SALARIAL SENSE IMPORTAR-LI NI EDAT, PROFESSIONALITAT I HUMANITAT DELS SEUS EMPLEATS. **PERIODISTES** DE MÉS DE **55** ANYS D'EDAT (FINS I TOT DE **60**) HAN ESTAT POSATS AL CARRER SENSE OFERIR PREJUBILACIONS ALS AFECTATS I DEIXAT A LA SEVA MERCÈ DONADA L'ESCASSA OPCIÓ DE MANIOBRA QUE ELS OFEREIX UN MERCAT LABORAL VORAÇ I CRUEL CADA VEGADA MÉS SOTA MÍNIMS.

ELS SEUS RESPONSABLES A MÉS PODRIEN HAVER INCORREGUT EN UN DELICTE CONTRA ELS TREBALLADORS SI TENIM EN COMPTE QUE EL TOTAL DELS ACOMIADATS VAN PARTICIPAR ACTIVAMENT EN LA VAGA MASSIVA CONVOCADA ELS PASSATS **16** I **17** DE MAIG PER PROTESTAR CONTRA UNA NOVA RETALLADA SALARIAL. **LA** NO INTERVENCIÓ D'ALGUNES SECCIONS AFINS A L'EMPRESA I QUE NO VAN SECUNDAR L'ATURADA, A MÉS DELS SEUS DIRECTIUS I DIRECTORS, POSA DE MANIFEST LA DESIGUALTAT AMB LA QUAL S'HA ACTUAT.

AMB UNA FACTURACIÓ ACTUAL DE **20** MILIONS D'EUROS ANUALS, **SPORT** SEGUEIX AL CAPDAVANT ENTRE LA PREMSA ESPORTIVA COM EL QUART DIARI MÉS LLEGIT A **ESPANYA**. **TENINT** EN COMPTE QUE EL SEU ACTIU MÉS GRAN SÓN ELS MATEIXOS TREBALLADORS, SEMBLA ALMENYS IMPRUDENT LA VIABILITAT DEL PROJECTE QUAN ÉS L'ÚNIC COL·LECTIU QUE (PASSA PER)CAPITALITZA LES RETALLADES I NOMÉS REPRESENTA EL **25%** DEL TOTAL DELS COSTOS DE PRODUCCIÓ.

LA NOVA REFORMULACIÓ DEL NEGOCI PASSA ARA PER EXTERNALITZAR LA MAJORIA DE TASQUES. **SEGONS** DADES DEL **OJD** DE **2016**, **SPORT** COMPTA AMB UN TIRATGE EN PAPER DE **78.078** EXEMPLARS DE MITJANA I UNA DIFUSIÓ DE **48.235** I LES VISITES ONLINE I VISUALITZACIONS DE VÍDEOS S'INCREMENTEN DIA A DIA. **ARA**, I DESPRÉS DELS ACOMIADAMENTS REALITZATS, L'OBJECTIU DE L'EMPRESA NO ÉS UN ALTRE QUE SUBSTITUIR EL TREBALL D'AQUESTS PERIODISTES -PROFESSIONALS VETERANS MOLT QUALIFICATS- PER INFORMACIÓ BARATA COMPRADA A UNA EMPRESA EXTERNA AMB LA CONSEGÜENT BANALITZACIÓ, CAIGUDA EN QUALITAT I UNIFORMITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ, AIXÍ COM LA PÈRDUA DE CONTROL SOBRE EL SEU ORIGEN.

SPORT ES VA FUNDAR EN 1979 I EL 3 DE NOVEMBRE D'AQUEST MATEIX ANY VA SORTIR AL CARRER EL SEU PRIMER NÚMERO. **AMB** LA SEVA APARICIÓ, EL MERCAT VA VIURE UNA AUTÈNTICA REVOLUCIÓ QUAN NOMÉS EXISTIEN ELS ROTATIU ESPORTIUS **DÍCEN I MUNDO DEPORTIVO**. **PARADOXALMENT**, EL SEU NOU TRACTAMENT DE LA IMATGE **AMB** FOTOGRAFIES GRANS I A TOT COLOR VAN SER EL COMENÇAMENT D'UNA NOVA ERA DEL PERIODISME. **BASAT** GAIREBÉ DE FORMA COMPLE(R)TA COMPLETA EN LA INFORMACIÓ DEL **FC BARCELONA**, **SPORT** SEMPRE HA MANTINGUT UNA ESTRETA RELACIÓ **AMB** L'AFICIÓ BARCELONISTA I ELS SEUS LECTORS, GRÀCIES AL COMPROMÍS DELS SEUS TREBALLADORS I QUE ARA ES POSA INEVITABLEMENT EN RISC.

EN DEFENSA DEL PERIODISME I EL FOTOPERIODISME

LA SITUACIÓ DEL PERIODISME ACTUAL, EXEMPLIFICADA ARA EN L'ERO SALVATGE A **SPORT**, ENS PORTA A UNA ALERTA PÚBLICA I A UNA OBSERVACIÓ URGENT DAVANT LA FALTA DE LLIBERTATS I REPRESSIÓ QUE PATEIX EL COL·LECTIU. **LA FALTA DE CREDIBILITAT ÉS, EN PART, CONSEQÜÈNCIA DE LES SUCCESSIVES RENÚNCIES I LA PRECARITZACIÓ QUE ELS PROFESSIONALS HAN ANAT PATINT ENFRONT D'UNS PODERS MEDIÀTICS CADA VEGADA MÉS INSTRUMENTALITZATS PELS PODERS FINANCERS.**

LA GREU SITUACIÓ QUE VIU LA PREMSA A ESPANYA ÉS I HA DE SER UNA PREOCUPACIÓ DE TOTS. PERIODISME I ESPECIALMENT FOTOPERIODISME ESTAN CRIDATS A LA DESAPARICIÓ SI ELS PROFESSIONALS NO ENS MOBILITZEM. CADA VEGADA SÓN MÉS ELS MITJANS QUE, A MÉS DE RETALLAR EL NOMBRE DE REDACTORS, PRESCINDEIXEN PROPORCIONALMENT DE MÉS REDACTORS GRÀFICS, EDITORS GRÀFICS O CAPS DE FOTOGRAFIA, DEVALUANT GREUMENT LES IMATGES DEL MITJÀ I ACCEPTANT QUALEVOL IMATGE CEDIDA O FETA PER REDACTORS SENSE FORMACIÓ PER A AIXÒ. AQUESTA MALA PRAXI RESULTA TAN GREU COM SUPRIMIR ELS MATEIXOS (ALS PROPIS) REDACTORS I UTILITZAR QUALEVOL TEXT ROBAT DE LES XARXES SOCIALS, AMB EL PERILL QUE AIXÒ ENTRANYA, DONANT COM A BONA QUALEVOL INFORMACIÓ SENSE CONTRASTAR QUE POT SER ENGANYOSA O FALSA. EN LA MAJORIA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ, DE FET, NO S'APLIQUEN ELS LLIBRES D'ESTIL O HAN QUEDAT OBSOLETS I EL RESULTAT DE TOT AIXÒ NO FA MÉS QUE POSAR EN ESCAC L'ESTAT DE DRET, LA LLIBERTAT D'EXPRESSION I D'INFORMACIÓ.

ÉS PER AIXÒ QUE DAVANT LA GREU SITUACIÓ QUE POSA EN PERILL AL COL·LECTIU SENCER I ESPECIALMENT AL FOTOPERIODISTA, FEBLE JA DE PER SI MATEIX EN NOMBRE:

- 1. APEL·LEM A LA RESPONSABILITAT DELS EMPRESARIS DELS MITJANS PERQUÈ RESPECTIN I (POSIN EN VALOR) VALORIN ELS SEUS PROPIS PERIODISTES I FOTOPERIODISTES QUE SÓN ELS QUE CREEN LA IDENTITAT DEL MITJÀ DIFERENCIANT-HO DE LA RESTA I GENEREN LES INFORMACIONS, JA QUE D'UNA ALTRA MANERA DIFÍCILMENT COMPLIRAN AMB EL CODI DEONTOLÒGIC AL QUAL ES DEUEN. EL PERIODISME TÉ UNA RESPONSABILITAT SOCIAL QUE NO PODEN IGNORAR NI ELUDIR.**
- 2. FEM UNA CRIDA A LA SOLIDARITAT PÚBLICA AMB AQUESTS TREBALLADORS, COMPANYYES I COMPANYYS, PER A LES SEVES FAMÍLIES, COM A EXPRESSIÓ D'UNA TRÀGICA SITUACIÓ PRODUCTE DE LA GRAN CRISI QUE ASSOTA AL PERIODISME I A LA LLIBERTAT D'EXPRESSION. SENSE PERIODISTES, LA SOCIETAT ES QUEDA SENSE DE FONTS D'INFORMACIÓ FIABLES, OBJECTIVES I IMPARCIALS QUE DEFENSIN ELS SEUS INTERESSOS COM A CIUTADANS.**
- 3. RECLAMEM EL RESPECTE I LA POSADA EN VALOR DE L'AUTORIA I LA SEURETAT SOBRE L'OBTENCIÓ I CONTRAST DE LA INFORMACIÓ QUE DÓNA LA PRODUCCIÓ PRÒPIA COM UNA GARANTIA DE LA INDEPENDÈNCIA DE CRITERI.**

4. **SUBRATLEM EL VALOR SOCIAL DEL FOTOPERIODISME COM A PROVA NECESSÀRIA PERQUÈ LA SOCIETAT CORREGEIXI TOT ALLÒ QUE LA DANYA I DENUNCIEM EL MALTRACTAMENT A LA FIGURA DEL FOTOPERIODISTA, DE L'EDITOR GRÀFIC I DE LES SIGNATURES DAVANT EL MENYSPREU CONCEPTUAL CAP A LES IMATGES.**
5. **SOLAMENT LA CREDIBILITAT DE LA FONT I EL COMPROMÍS DE VERACITAT ESTABLERT PELS MITJANS SÓN GARANTIA D'UN MISSATGE FOTOGRÀFIC QUE INFORMI, ANALITZI I TRANSFORMI. LA SOCIETAT NECESSITA AQUESTES IMATGES I LES NECESSITA MOLT. LES IMATGES APORTEN TESTIMONIATGE, MOBILITZEN CONSCIÈNCIES I TRANSFORMEN LA REALITAT.**

PER TOT AIXÒ, CRIDEM A LA MOBILITZACIÓ PER DENUNCIAR LA GRAVETAT D'UNA SITUACIÓ QUE PER RES ES CORRESPON A UNA ACTITUD JUSTA, DEMOCRÀTICA I CONCILIADORA PER PART DE L'EMPRESA CAP ALS SEUS TREBALLADORS I RECLAMEM LA READMISSIÓ IMMEDIATA DE TOTS ELS AFECTATS.

MANIFIESTO (VERSIÓN EN CASTELLANO)

LOS ABAJO FIRMANTES QUEREMOS HACER PÚBLICA NUESTRA INDIGNACIÓN CONTRA LA NUEVA AGRESIÓN QUE HA SUFRIDO EL PERIODISMO TRAS EL ERE QUE SE HA LLEVADO A CABO EN EL DIARIO **SPORT Y QUE HA SUPUESTO EL DESPIDO DE **29** TRABAJADORES, UN **35%** DEL TOTAL DE LA PLANTILLA. ENTRE LOS AFECTADOS, PERIODISTAS CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE PROFESIÓN, ALGUNOS DE LOS CUALES FUNDADORES DE **SPORT**, Y EN EL CASO DE LA SECCIÓN DE FOTOGRAFÍA, LA CASI DESAPARICIÓN DE LA MISMA TRAS EL DESPIDO DE TRES DE SUS CINCO FOTOPERIODISTAS. LOS DESPIDOS LLEGAN A LAS PUERTAS DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS, AFECTANDO IGUALMENTE DE FORMA DIRECTA A LAS FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES.**

EL PASADO JUEVES **14 DE DICIEMBRE, LA EMPRESA EJECUTÓ SU MEZQUINO PLAN E HIZO PÚBLICA LA LISTA DE AFECTADOS, DELEGANDO LA LECTURA DE LA MISMA EN EL ABOGADO DE LOS TRABAJADORES -EN PLENA HUELGA GENERAL INDEFINIDA TRAS LA RUPTURA DE NEGOCIACIONES- LITERALMENTE A PIE DE CALLE. EL INADMISIBLE E INHUMANO COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA NO HA DESMERECIDO EN NADA A LAS CONVERSACIONES PREVIAS PESE A LOS ESFUERZOS DEL COMITÉ DE EMPRESA EN DEJAR A CERO LOS DESPIDOS A CAMBIO DE UNA BAJADA SALARIAL DEL **8** POR CIENTO.**

LA EMPRESA NI HA QUERIDO AFRONTAR UNA NEGOCIACIÓN DENTRO DE LOS PARÁMETROS DE CORRECCIÓN NORMALES NI SE HA AVENIDO A CAMBIAR NI UNA COMA DE SU PROPÓSITO DE ADELGAZAR SU MASA SALARIAL SIN IMPORTARLE NI EDAD, PROFESIONALIDAD Y HUMANIDAD DE SUS EMPLEADOS. PERIODISTAS DE MÁS DE **55 AÑOS DE EDAD (INCLUSO DE **60**) HAN SIDO PUESTOS EN LA CALLE SIN OFERTAR PREJUBILACIONES A LOS AFECTADOS Y DEJADO A SU MERCED DADA LA ESCASA OPCIÓN DE MANIOBRA QUE LES OFRECE UN MERCADO LABORAL VORAZ Y CRUEL CADA VEZ MÁS BAJO MÍNIMOS.**

SUS RESPONSABLES ADEMÁS PODRÍAN HABER INCURRIDO EN UN DELITO CONTRA LOS TRABAJADORES SI TENEMOS EN CUENTA QUE EL TOTAL DE LOS DESPEDIDOS PARTICIPARON ACTIVAMENTE EN LA HUELGA MASIVA CONVOCADA LOS PASADOS **16 Y **17** DE MAYO PARA PROTESTAR CONTRA UN NUEVO RECORTE SALARIAL. LA NO INTERVENCIÓN DE ALGUNAS SECCIONES AFINES A LA EMPRESA Y QUE NO SECUNDARON EL PARÓN, ADEMÁS DE SUS DIRECTIVOS Y DIRECTORES, PONE DE MANIFIESTO LA DESIGUALDAD CON LA QUE SE HA ACTUADO.**

CON UNA FACTURACIÓN ACTUAL DE **20** MILLONES DE EUROS ANUALES, **SPORT** SIGUE A LA CABEZA ENTRE LA PRENSA DEPORTIVA COMO EL CUARTO DIARIO MÁS LEÍDO EN **ESPAÑA**. TENIENDO EN CUENTA QUE SU MAYOR ACTIVO SON LOS PROPIOS TRABAJADORES, PARECE AL MENOS IMPRUDENTE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO CUANDO ES ESTE EL ÚNICO COLECTIVO QUE PASA POR CAPITALIZAR LOS RECORTES A SABIENDAS DE QUE SU MASA SALARIAL REPRESENTA SÓLO EL **25** POR CIENTO DEL TOTAL DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.

LA NUEVA REFORMULACIÓN DEL NEGOCIO PASA AHORA POR EXTERNALIZAR LA MAYORÍA DE TAREAS. SEGÚN DATOS DEL **OJD DE 2016**, **SPORT** CUENTA CON UNA TIRADA EN PAPEL DE **78.078** EJEMPLARES DE PROMEDIO Y UNA DIFUSIÓN DE **48.235** Y LAS VISITAS ONLINE Y VISUALIZACIONES DE VÍDEOS SE INCREMENTAN DÍA A DÍA. AHORA, Y TRAS LOS DESPIDOS REALIZADOS, EL OBJETIVO DE LA EMPRESA NO ES OTRO QUE SUSTITUIR EL TRABAJO DE ESTOS PERIODISTAS -PROFESIONALES VETERANOS MUY CUALIFICADOS- POR INFORMACIÓN BARATA COMPRADA A UNA EMPRESA EXTERNA CON LA CONSIGUIENTE BANALIZACIÓN, CAÍDA EN CALIDAD Y UNIFORMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, ASÍ COMO LA PÉRDIDA DE CONTROL SOBRE SU ORIGEN.

SPORT SE FUNDÓ EN **1979** Y EL **3** DE NOVIEMBRE DE ESE MISMO AÑO SALIÓ A LA CALLE SU PRIMER NÚMERO. CON SU APARICIÓN, EL MERCADO VIVIÓ UNA AUTÉNTICA REVOLUCIÓN CUANDO SÓLO EXISTÍAN LOS ROTATIVOS DEPORTIVOS **DÍCEN** Y **MUNDO DEPORTIVO**. PARADÓJICAMENTE, SU NOVEDOSO TRATAMIENTO DE LA IMAGEN CON FOTOGRAFÍAS GRANDES Y A TODO COLOR, DIERON EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA DEL PERIODISMO. BASADO CASI POR ENTERO EN LA INFORMACIÓN DEL **FC BARCELONA**, **SPORT** SIEMPRE HA MANTENIDO UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LA AFICIÓN BARCELONISTA Y SUS LECTORES, GRACIAS AL COMPROMISO DE SUS TRABAJADORES Y QUE AHORA SE PONE INEVITABLEMENTE EN RIESGO.

EN DEFENSA DEL PERIODISMO Y EL FOTOPERIODISMO

LA SITUACIÓN DEL PERIODISMO ACTUAL, EJEMPLARIZADA AHORA EN EL **ERE** SALVAJE EN **SPORT**, NOS LLEVA A UNA ALERTA PÚBLICA Y A UNA OBSERVACIÓN URGENTE ANTE LA FALTA DE LIBERTADES Y REPRESIÓN QUE PADECE EL COLECTIVO. LA FALTA DE CREDIBILIDAD ES, EN PARTE, CONSECUENCIA DE LAS SUCESIVAS RENUNCIAS Y LA PRECARIZACIÓN QUE LOS PROFESIONALES HAN IDO SUFRIENDO FRENTE A UNOS PODERES MEDIÁTICOS CADA VEZ MÁS INSTRUMENTALIZADOS POR LOS PODERES FINANCIEROS.

LA GRAVE SITUACIÓN QUE VIVE LA PRENSA EN **ESPAÑA** ES Y DEBE SER UNA PREOCUPACIÓN DE TODOS. PERIODISMO Y ESPECIALMENTE FOTOPERIODISMO ESTÁN LLAMADOS A LA DESAPARICIÓN SI LOS PROFESIONALES NO NOS MOVILIZAMOS. CADA VEZ SON MÁS LOS MEDIOS QUE, ADEMÁS DE RECORTAR EL NÚMERO DE REDACTORES, PRESCINDEN PROPORCIONALMENTE DE MÁS REDACTORES GRÁFICOS, EDITORES GRÁFICOS O JEFES DE FOTOGRAFÍA, DEVALUANDO GRAVEMENTE LAS IMÁGENES DEL MEDIO Y ACEPTANDO CUALQUIER IMAGEN CEDIDA O HECHA POR REDACTORES SIN FORMACIÓN PARA ELLO. ESTA MALA PRAXIS RESULTA TAN GRAVE COMO SUPRIMIR A LOS PROPIOS REDACTORES Y UTILIZAR CUALQUIER TEXTO ROBADO DE LAS REDES SOCIALES, CON EL PELIGRO QUE ELLO ENTRAÑA, DANDO COMO BUENA CUALQUIER INFORMACIÓN SIN CONTRASTAR QUE PUEDE SER ENGAÑOSA O FALSA. YA LO ESTAMOS VIENDO EN MEDIOS QUE NO TIENEN NI EL MÁS MÍNIMO REPARO EN UTILIZAR UN "PERIODISMO CASERO Y SALVAJE" PARA LOS QUE DESEEN ESTAR DESINFORMADOS. EN LA MAYORÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE HECHO, NO SE APLICAN LOS LIBROS DE ESTILO O HAN QUEDADO OBSOLETOS Y EL RESULTADO DE TODO ESTO NO HACE MÁS QUE PONER EN JAQUE EL ESTADO DE DERECHO, LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE INFORMACIÓN.

ES POR ESO QUE ANTE LA GRAVE SITUACIÓN QUE PONE EN PELIGRO AL COLECTIVO ENTERO Y EN ESPECIAL AL FOTOPERIODISTA, DÉBIL YA DE POR SÍ EN NÚMERO:

1. **APELAMOS A LA RESPONSABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE LOS MEDIOS PARA QUE RESPETEN Y PONGAN EN VALOR A SUS PROPIOS PERIODISTAS Y FOTOPERIODISTAS QUE SON LOS QUE CREAN LA IDENTIDAD DEL MEDIO DIFERENCIÁNDOLO DEL RESTO Y GENERAN LAS INFORMACIONES, YA QUE DE OTRA MANERA DIFÍCILMENTE CUMPLIRÁN CON EL CÓDIGO DEONTOLÓGICO AL QUE SE DEBEN. EL PERIODISMO TIENE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE NO PUEDEN IGNORAR NI ELUDIR.**
2. **HACEMOS UN LLAMAMIENTO A LA SOLIDARIDAD PÚBLICA CON ESTOS TRABAJADORES, COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS, PARA SUS FAMILIAS, COMO EXPRESIÓN DE UNA TRÁGICA SITUACIÓN PRODUCTO DE LA GRAN CRISIS QUE AZOTA AL PERIODISMO Y A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. SIN PERIODISTAS, LA SOCIEDAD CARECE DE FUENTES DE INFORMACIÓN FIABLES, OBJETIVAS E IMPARCIALES QUE DEFENDAN SUS INTERESES COMO CIUDADANOS.**
3. **RECLAMAMOS EL RESPETO Y LA PUESTA EN VALOR DE LA AUTORÍA Y LA SEGURIDAD SOBRE LA OBTENCIÓN Y CONTRASTE DE LA INFORMACIÓN QUE DA LA PRODUCCIÓN PROPIA COMO UNA GARANTÍA DE LA INDEPENDENCIA DE CRITERIO.**
4. **SUBRAYAMOS EL VALOR SOCIAL DEL FOTOPERIODISMO COMO PRUEBA NECESARIA PARA QUE LA SOCIEDAD CORRIJA TODO AQUELLO QUE LA DAÑA Y DENUNCIAMOS EL MALTRATO A LA FIGURA DEL FOTOPERIODISTA, DEL EDITOR GRÁFICO Y DE LAS FIRMAS ANTE EL DESPRECIO CONCEPTUAL HACIA LAS IMÁGENES.**
5. **SOLO LA CREDIBILIDAD DE LA FUENTE Y EL COMPROMISO DE VERACIDAD ESTABLECIDO POR LOS MEDIOS SON GARANTÍA DE UN MENSAJE FOTOGRÁFICO QUE INFORME, ANALICE Y TRANSFORME. LA SOCIEDAD NECESITA ESAS IMÁGENES Y LAS NECESITA MUCHO. LAS IMÁGENES APORTAN TESTIMONIO, MOVILIZAN CONCIENCIAS Y TRANSFORMAN LA REALIDAD.**

POR TODO ESTO, LLAMAMOS A LA MOVILIZACIÓN PARA DENUNCIAR LA GRAVEDAD DE UNA SITUACIÓN QUE PARA NADA SE CORRESPONDE A UNA ACTITUD JUSTA, DEMOCRÁTICA Y CONCILIADORA POR PARTE DE LA EMPRESA HACIA SUS TRABAJADORES Y RECLAMAMOS LA READMISIÓN INMEDIATA DE TODOS LOS AFECTADOS.

MANIFESTO (VERSIÓN EN GALEGO)

OS ABAIXO ASINANTES QUEREMOS FACER PÚBLICA A NOSA INDIGNACIÓN CONTRA UNHA NOVA AGRESIÓN QUE SUFRIU O XORNALISMO TRALO **ERE QUE SE LEVOU A CABO NO DIARIO **SPORT** E QUE SUPUXO O DESPEDIMENTO DE **29** TRABALLADORES, UN **35%** DO TOTAL DO PERSOAL. ENTRE OS AFECTADOS, XORNALISTAS CON MÁIS DE TRES DÉCADAS DE PROFESIÓN, ALGÚNS DOS CALES SON CO-FUNDADORES DE **SPORT**, E NO CASO DA SECCIÓN DE FOTOGRAFÍA A CASE DESAPARICIÓN DA MESMA TRALO DESPEDIMENTO DE TRES DOS SEUS CINCO FOTOXORNALISTAS. OS DESPEDIMENTOS CHEGAN ÁS PORTAS DAS FESTAS DE **NADAL**, AFECTANDO IGUALMENTE DE FORMA DIRECTA ÁS FAMILIAS DOS TRABALLADORES.**

O PASADO XOVES **14** DE DECEMBRO, A EMPRESA EXECUTOU UN MEZQUINO PLAN E FIXO PÚBLICA A LISTA DE AFECTADOS, DELEGANDO A LECTURA DA MESMA NO AVOGADO DOS TRABALLADORES -EN PLENA FOLGA XERAL INDEFINIDA TRALA RUPTURA DE NEGOCIACIÓN- LITERALMENTE A PÉ DE RÚA. O INADMISIBLE E INHUMANO COMPORTAMENTO DA EMPRESA NON DESMERECEU EN NADA ÁS CONVERSAS PREVIAS, PESE AOS ESFORZOS DO COMITÉ DE EMPRESA, EN DEIXAR A CERO OS DESPEDIMENTOS A CAMBIO DUNHA BAIXADA SALARIAL DO **8** POR CENTO.

A EMPRESA NIN QUIXO AFRONTAR UNHA NEGOCIACIÓN DENTRO DOS PARÁMETROS DE CORRECCIÓN NORMAIS NIN SE ACHEGOU A CAMBIAR NIN UNHA COMA DO SEU PROPÓSITO DE ADELGAZAR A SÚA MASA SALARIAL SEN IMPORTARLLE A IDADE, PROFESIONALIDADE E HUMANIDADE DOS SEUS EMPREGADOS. XORNALISTAS MAIORES DE **55** ANOS DE IDADE (ATA DE **60**) FORON POSTOS NA RÚA SEN OFERTAR PREXUBILACIÓN AOS AFECTADOS E DEIXANDO Á SÚA MERCÉ DADA A ESCASA OPCIÓN DE MANOBRA QUE LLES OFRECE UN MERCADO LABORAL VORAZ E CRUEL, CADA VEZ, BAIXO MÍNIMOS.

Os SEUS RESPONSABLES ADEMAIS PODERÍAN TER COMETIDO UN DELITO CONTRA OS TRABALLADORES SI TEMOS EN CONTA QUE O TOTAL DOS DESPEDIDOS PARTICIPARON ACTIVAMENTE NA FOLGA MASIVA CONVOCADA OS PASADOS **16** E **17** DE MAIO PARA PROTESTAR CONTRA UN NOVO RECORTE SALARIAL. A NON INTERVENCIÓN DALGUNHAS SECCIÓN AFINES Á EMPRESA E QUE NON SECUNDARON O PARO, ADEMAIS DOS SEUS DIRECTIVOS E DIRECTORES, PON DE MANIFESTO A DESIGUALDADE COA QUE SE ACTUOU.

CUNHA FACTURACIÓN ACTUAL DE **20** MILLÓNS DE EUROS ANUAIS, **SPORT** SEGUE Á CABEZA ENTRE A PRENSA DEPORTIVA COMO O CUARTO DIARIO MÁIS LIDO EN **España**. TENDO EN CONTA QUE O SEU MAIOR ACTIVO SON OS PROPIOS TRABALLADORES, PARECE POLO MENOS IMPRUDENTE A VIABILIDADE DO PROXECTO CANDO É ESTE O ÚNICO COLECTIVO QUE PASA POR CAPITALIZAR OS RECORTES A PROPÓSITO DE QUE A SÚA MASA SALARIAL REPRESENTA SÓ O **25** POR CENTO DO TOTAL DOS CUSTOS DE PRODUCCIÓN.

A NOVA REFORMULACIÓN DO NEGOCIO PASA AGORA POR EXTERNALIZAR A MAIORÍA DE TAREFAS. SEGUNDO DATOS DO **OJD** DE **2016**, **SPORT** CONTA CUNHA TIRADA EN PAPEL DE **78.078** EXEMPLARES DE PROMEDIO E UNHA DIFUSIÓN DE **48.235** E AS VISITAS ONLINE E VISUALIZACIÓN DE VÍDEOS INCREMENTANSE DÍA A DÍA. AGORA, E TRALOS DESPEDIMENTOS REALIZADOS, O OBXECTIVO DA EMPRESA NON É OUTRO QUE SUBSTITUÍR O TRABALLO DESTES XORNALISTAS -PROFESIONAIS VETERANOS MOI CUALIFICADOS- POR INFORMACIÓN BARATA COMPRADA A UNHA EMPRESA EXTERNA COA CONSEGUINTE BANALIZACIÓN, CAÍDA EN CALIDADE E UNIFORMIZACIÓN DA INFORMACIÓN, ASÍ COMO A PERDA DE CONTROL SOBRE A SÚA ORIXE.

SPORT FUNDOUSE EN **1979** E O **3** DE NOVEMBRO DESE MESMO ANO SAÍU Á RÚA O SEU PRIMEIRO NÚMERO. COA SÚA APARICIÓN, O MERCADO VIVIU UNHA AUTÉNTICA REVOLUCIÓN CANDO SÓ EXISTÍAN OS ROTATIVOS DEPORTIVOS **DICEN** E **MUNDO DEPORTIVO**. PARADÓXICAMENTE, O SEU NOVEDOSO TRATAMENTO DA IMAXE CON FOTOGRAFÍAS GRANDES E A TODO COR, DERON O COMEZO DUNHA NOVA ERA DO XORNALISMO. BASEADO CASE DE MANEIRA TOTAL NA INFORMACIÓN DO **FC BARCELONA**, **SPORT** SEMPRE MANTIVO UNHA ESTREITA RELACIÓN COA AFECCIÓN BARCELONISTA E OS SEUS LECTORES, GRAZAS AO COMPROMISO DOS SEUS TRABALLADORES E QUE AGORA SE PON INEVITABLEMENTE EN RISCO.

EN DEFENSA DO XORNALISMO E O FOTOPERIODISMO

A SITUACIÓN DO XORNALISMO ACTUAL, EXEMPLARIZADA AGORA NO **ERE** SALVAXE EN **SPORT**, LÉVANOS A UNHA ALERTA PÚBLICA E A UNHA OBSERVACIÓN URXENTE ANTE A FALTA DE LIBERDADES E REPRESIÓN QUE PADECE O COLECTIVO. **A** FALTA DE CREDIBILIDADE É, EN PARTE, CONSECUENCIA DAS SUCEVAS RENUNCIAS E A PRECARIZACIÓN QUE OS PROFESIONAIS HAN IR SUFRINDO FRONTE A UNS PODERES MEDIÁTICOS CADA VEZ MÁIS INSTRUMENTALIZADOS POLOS PODERES FINANCEIROS.

A GRAVE SITUACIÓN QUE VIVE A PRENSA EN **ESPAÑA** É E DEBE SER UNHA PREOCUPACIÓN DE TODOS. **XORNALISMO** E ESPECIALMENTE FOTOXORNALISMO ESTÁN CHAMADOS Á DESAPARICIÓN SI OS PROFESIONAIS NON NOS MOBILIZAMOS. **CADA** VEZ SON MÁIS OS MEDIOS QUE, ADEMAIS DE RECORTAR O NÚMERO DE REDACTORES, PRESCINDEN PROPORCIONALMENTE DE MÁIS REDACTORES GRÁFICOS, EDITORES GRÁFICOS OU XEFES DE FOTOGRAFÍA, DEVALUANDO GRAVEMENTE AS IMAXES DO MEDIO E ACEPTANDO CALQUERA IMAXE CEDIDA OU FEITA POR REDACTORES SEN FORMACIÓN PARA ISO. **ESTA** MALA PRAXE RESULTA TAN GRAVE COMO SUPRIMIR AOS PROPIOS REDACTORES E UTILIZAR CALQUERA TEXTO ROUBADO DAS REDES SOCIAIS, CO PERIGO QUE ISO ENTRAÑA, DANDO COMO BOA CALQUERA INFORMACIÓN SEN CONTRASTAR QUE PODE SER ENGAÑOSA OU FALSA. **XA** O ESTAMOS VENDO EN MEDIOS QUE NON TEÑEN NIN O MÁIS MÍNIMO REPARO EN UTILIZAR UN "XORNALISMO CASERO E SALVAXE" PARA OS QUE DESEXEN ESTAR DESINFORMADOS. **NA** MAIORÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE FEITO, NON SE APLICAN OS LIBROS DE ESTILO OU QUEDARON OBSOLETOS E O RESULTADO DE TODO ISTO NON FAI MÁIS QUE POÑER EN XAQUE O ESTADO DE DEREITO, A LIBERDADE DE EXPRESIÓN E DE INFORMACIÓN.

É POR ISO QUE ANTE A GRAVE SITUACIÓN QUE PON EN PERIGO AO COLECTIVO ENTEIRO E EN ESPECIAL AO FOTOXORNALISTA, DÉBIL XA DE SEU EN NÚMERO:

APELAMOS Á RESPONSABILIDADE DOS EMPRESARIOS DOS MEDIOS PARA QUE RESPECTEN E POÑAN EN VALOR AOS SEUS PROPIOS XORNALISTAS E FOTOXORNALISTAS QUE SON OS QUE CREAN A IDENTIDADE DO MEDIO DIFERENCIÁNDOO DO RESTO E XERAN AS INFORMACIÓNS, XA QUE DOUTRO XEITO DIFÍCILMENTE CUMPRIRÁN CO CÓDIGO DEONTOLÓXICO AO QUE SE DEBEN. **O** XORNALISMO TEN UNHA RESPONSABILIDADE SOCIAL QUE NON PODEN IGNORAR NIN ELUDIR.

FACEMOS UN CHAMAMENTO Á SOLIDARIDADE PÚBLICA CON ESTES TRABALLADORES, COMPAÑEIRAS E COMPAÑEIROS, PARA AS SÚAS FAMILIAS, COMO EXPRESIÓN DUNHA TRÁXICA SITUACIÓN PRODUTO DA GRAN CRISE QUE AZOUTA AO XORNALISMO E Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN. **SEN** XORNALISTAS, A SOCIEDADE CARECE DE FONTES DE INFORMACIÓN FIABLES, OBXECTIVAS E IMPARCIAIS QUE DEFENDAN OS SEUS INTERESES COMO CIDADÁNS.

RECLAMAMOS O RESPECTO E A POSTA EN VALOR DA AUTORÍA E A SEGURIDADE SOBRE A OBTENCIÓN E CONTRASTE DA INFORMACIÓN QUE DÁ A PRODUCCIÓN PROPIA COMO UNHA GARANTÍA DA INDEPENDENCIA DE CRITERIO.

SUBLIÑAMOS O VALOR SOCIAL DA FOTOXORNALISMO COMO PROBA NECESARIA PARA QUE A SOCIEDADE CORRIXA TODO AQUÍLO QUE A DANA E DENUNCIAMOS O MALTRATO Á FIGURA DO FOTOXORNALISTA, DO EDITOR GRÁFICO E DAS FIRMAS ANTE O DESPREZO CONCEPTUAL CARA ÁS IMAXES.

SÓ A CREDIBILIDADE DA FONTE E O COMPROMISO DE VERACIDADE ESTABLECIDO POLOS MEDIOS SON GARANTÍA DUNHA MENSAXE FOTOGRÁFICA QUE INFORME, ANALICE E TRANSFORME. **A** SOCIEDADE NECESITA ESAS IMAXES E NECESÍTAAS MOITO. **AS** IMAXES APORTAN TESTEMUÑO, MOBILIZAN CONCIENCIAS E TRANSFORMAN A REALIDADE.

POR TODO ISTO, CHAMAMOS Á MOVILIZACIÓN PARA DENUNCIAR A GRAVIDADE DUNHA SITUACIÓN QUE PARA NADA SE CORRESPONDE A UNHA ACTITUDE XUSTA, DEMOCRÁTICA E CONCILIADORA POR PARTE DA EMPRESA CARA AOS SEUS TRABALLADORES E RECLAMAMOS A READMISIÓN INMEDIATA DE TODOS OS AFECTADOS.